



Codice Fiscale n. 94152270487

BILANCIO AL 31.12.2018

Relazione di gestione e di missione al Bilancio chiuso al 31.12.2018

Signori Soci,

porgo a tutti Voi un affettuoso saluto e un caloroso ringraziamento per la Vostra preziosa partecipazione all'assemblea di Chianti Mutua, nel corso della quale verrà sottoposto al Vs. esame ed alla Vs. approvazione il bilancio chiuso al 31/12/2018. Si uniscono a me in questo saluto il Consiglio di Amministrazione, il comitato dei sindaci e tutti i collaboratori della mutua.

La presente relazione che accompagna il bilancio espone e commenta le attività svolte nell'esercizio, le prospettive sociali e i risultati conseguiti, in ossequio delle linee guida emanate dall'Agenzia per il terzo settore presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.

La Relazione di Missione che segue, è il documento che accompagna il bilancio, in cui gli Amministratori espongono e commentano le attività svolte nell'esercizio, oltreché le prospettive sociali. Esso è pertanto concepito al fine di garantire un'adeguata rendicontazione sull'operato dell'ente e sui risultati da essa ottenuti, con una particolare focalizzazione sul perseguimento della missione istituzionale e le prospettive di continuità. Il documento fornisce informazioni rispetto a tre ambiti principali: identità e missione dell'ente; attività "istituzionali", volte al perseguimento diretto della missione; attività "strumentali", rispetto al perseguimento della missione istituzionale (attività di promozione istituzionale). Per ciascuno degli ambiti sopra menzionati si è proceduto a una dettagliata rendicontazione in relazione alle attuali dimensioni del sodalizio.

1. Introduzione

ChiantiMutua, è un'associazione Mutualistica che intende svolgere un'assistenza ai soci in tutti gli aspetti in cui si sviluppa la personalità dell'uomo. Essa, infatti, può e vuole svolgere, oltre all'attività sanitaria che è prevalente, anche quella di assistenza alla famiglia, quella educativa, culturale e ricreativa. Conseguentemente, per poter svolgere tutte queste attività e per continuare a perseguire le finalità che furono alla base della nostra costituzione, ci siamo costituiti, per iniziativa e con il sostegno della di Chianti Banca – Credito Cooperativo, come società di mutuo soccorso e successivamente, con delibera dell'assemblea straordinaria del 17.05.2013, ci siamo trasformati in "associazione pura", di natura assistenziale, fondata sul metodo della reciproca assistenza.

Premesso quanto sopra, possiamo affermare che la mutualità volontaria e il metodo della reciproca assistenza sono alla base del nostro patto sociale. Il legame fra i soci ed i soci con l'associazione ci consentono di poter soddisfare un aiuto reciproco al verificarsi di ipotizzati bisogni. In questa direzione ed attraverso il nostro attaccamento al territorio, vogliamo essere testimoni di un contributo alla comunità e alla convivenza civile, rappresentando un patrimonio valoriale fondato sulla partecipazione, il protagonismo individuale, il controllo diretto e responsabile da parte dei soci, la stabilità del patto associativo tra generazioni. L'azione di sostegno alle prestazioni sociali, socio-assistenziali e socio-sanitarie, verso i soci e loro famigliari è organizzata attraverso la raccolta di contributi individuali e volontari, sulla base di valori e principi di riferimento immutabili nel tempo: - MUTUALITA' PURA in quanto l'associazione opera esclusivamente a favore dei propri associati; - ASSENZA DI FINI SPECULATIVI E DI LUCRO; - ADESIONE VOLONTARIA DEI SOCI, con l'applicazione del principio della "porta aperta" ognuno, nei limiti statutari può aderire senza alcun obbligo contrattuale o di legge; - ASSENZA DI DISCRIMINAZIONE DEI SOCI E DELLE PERSONE ASSISTITE; - GESTIONE DEMOCRATICA DEI SOCI AALL'AMMINISTRAZIONE E ALLA VITA ASSOCIATIVA.

ChiantiMutua costituisce, dunque, un modello economico basato sull'autorganizzazione e su modalità gestionali sostenibili che puntano a massimizzare il valore delle risorse disponibili a copertura dei bisogni manifestati dai soci e loro famigliari.

La gestione mutualistica esclude la remunerazione del capitale: le risorse al netto dei costi, che devono essere equilibrati e compatibili con i benefici, sono impiegate al fine di generare utilità e convenienza per i soci e assistiti. Tutte le attività svolte sono comprese nei limiti delle nostre disponibilità finanziarie e patrimoniali senza dover applicare il trasferimento del rischio.

Per completezza viene presentata, di seguito la carta d'identità dell'associazione al 31.12.2018;

Denominazione	CHIANTIMUTUA	Telefoni	055 8255296 – 055 8255223
Indirizzo sede legale	Via Cassia Nord n. 2/4/6 Monteriggioni (SI)	e.mail	info@chiantimutua.it
Indirizzo sede operativa	Piazza Arti e Mestieri, 1 – 50026 San Casciano in Val di Pesa (FI)	Indirizzo PEC certificata	chiantimutua.associazione@pec.it
Forma giuridica	Associazione Mutualistica con riconoscimento giuridico	Sito internet	www.chiantimutua.it
Data di costituzione	05.12.20017	Socio sostenitore	Chianti Banca Credito Cooperativo
Codice fiscale	94152270487	Codice ateco	94.99.90
Riconoscimento Giuridico	dal 30.11.2009 Regione Toscana al n. 687		

2. Identità dell'ente

Chianti Mutua rappresenta un'innovazione concreta nell'aiuto alle famiglie del territorio, socie e clienti di ChiantiBanca S.C.

ChiantiMutua è stata costituita per iniziativa di ChiantiBanca S.C. – Credito Cooperativo (che ne è Associato sostenitore) per realizzare concretamente quanto previsto dall'articolo 2 del proprio statuto dove si specifica l'obiettivo "di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza" e più precisamente:

Localismo

Mutualità

Sussidiarietà

Sostenibilità

Bene Comune

Solidarietà

Cooperazione

L'esercizio di un'attività ispirata all'attenzione e alla promozione della persona: questo, in sintesi, l'impegno che da sempre ha caratterizzato Chianti Banca – Credito Cooperativo nella sua relazione con i soci, i clienti e con il territorio in cui opera. Il principio guida è quello della solidarietà della mutualità, attraverso la compartecipazione per il conseguimento di un equo risultato utile che è strumento per perpetuare l'intervento nella vita e nelle iniziative sociali.

ChiantiMutua è pertanto un ente di natura associativa basato sul principio della Mutualità senza scopo di lucro. Statutariamente il legame tra la compagine sociale della Banca e quello della Mutua è strettissimo posto che per essere soci dell'associazione occorre essere soci e/o clienti del nostro socio sostenitore. Ne scaturisce anche l'ambito territoriale di operatività del sodalizio, corrispondente a quello della zona di competenza della Banca nostro socio sostenitore. Il fattore di successo della nostra mutua e di iniziative simili è quella di saper coniugare l'iniziativa dei privati in forma associata e senza scopo di lucro con il sistema pubblico di welfare. Del resto è un nostro preciso obiettivo integrare, e non sostituire, il sistema sanitario nazionale.

ChiantiMutua vuole quindi organizzarsi come struttura in grado di offrire un aiuto concreto ai soci in ambiti profondamente penetranti della vita quotidiana: quello sanitario, della cultura, della formazione, del tempo libero, dell'avvio di nuove piccole imprese. **ChiantiMutua** ambisce ad educare i soci alla Mutualità, a far assumere loro consapevolezza del grande potenziale rappresentato dal mettere in comune qualcosa per trarne beneficio nel momento dell'effettivo bisogno. La forza di aggregazione dei soci, unita al sostegno della Chianti Banca Credito Cooperativo hanno consentito di far beneficiare ai soci di importanti prestazioni di carattere sanitario e socio assistenziale. In continuità rispetto agli anni precedenti, ChiantiMutua ha posto in essere i seguenti servizi, in favore dei propri soci e loro famigliari:

sconti immediati presso centri convenzionali rete Comipa Network Sanitario MutuaSalus®
sconti immediati presso altri convenzionati da ChiantiMutua
rimborsi sugli esami/accertamenti diagnostici e fisioterapia;
rimborsi sulle visite medicospecialistiche
diarie da ricovero per degenze ospedaliere
organizzazione e contributi per Campagne di prevenzione
contributi alla famiglia
iniziative per i Soci dedicate al tempo libero con organizzazione tecnica di tour operator selezionati (viaggi in Italia ed all'estero, visite guidate, iniziative culturali, eventi a tema).

3. La missione

ChiantiMutua non ha scopo di lucro, ma persegue finalità d'interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà, attraverso l'esclusivo svolgimento in favore dei soci e loro famigliari di attività sanitarie, di educazione sanitaria, di welfare familiare, nonché di attività culturali, ricreative, turistiche e formative. Coerentemente con gli obiettivi previsti dalla Missione, il sodalizio ha sviluppato i seguenti servizi mutualistici che ne danno concreta attuazione:

- **SALUTE** - In corrispondenza del contributo mutualistico i Soci ed i loro familiari oltre a poter beneficiare di sconti sui servizi medico-sanitari offerti da qualificate strutture ed operatori presenti su tutto il territorio nazionale, ottengono un adeguato livello di sussidi, aderente alle effettive necessità, evitando forme di assistenzialismo improprio. - **FAMIGLIA** - Riconosce ai soci un contributo a fondo perduto a parziale rimborso delle spese, in particolare per l'acquisto di libri, tasse scolastiche, acquisto di materiale di consumo scolastico, nuovi occhiali da vista per figli minori dei soci, vacanze estive per anziani e figli minori, nonché per attività sportive giovanili. - **TEMPO LIBERO** - Il programma annuale di **Chiantinsieme** prevede iniziative culturali, visite a mostre e musei, oltre a viaggi in tutte le stagioni in Italia e nel mondo.

Per quanto sopra descritto la missione di ChiantiMutua si concretizza attraverso lo svolgimento in favore dei soci, di attività che possono essere riepilogate nei seguenti valori:

Valore sanità. - Risparmi su visite mediche specialistiche c/o convenzionati; - Rimborsi per spese mediche e diarie da ricovero ospedaliero; - Consulenze mediche telefoniche; - Convenzioni con medici specialisti, ambulatori e farmacie; - Carta mutuasalus; - Campagne di prevenzione.

Valore famiglia e sostegno sociale. - Bonus per la nascita di un figlio; - bonus per l'iscrizione del figlio all'Asilo Nido; - bonus per l'iscrizione del figlio alla Scuola (dalla materna all'università); - bonus per attività sportiva giovanile per i figli dai sei ai quindici anni di età; - bonus primi occhiali da vista per i figli minori dei soci; - bonus per soggiorni termali, mare, monti; - sconti presso negozi e centri convenzionati del territorio.

Valore cultura vacanze e tempo libero. - promuove, a condizioni più vantaggiose per i propri soci e loro famigliari, gite, visite guidate, vacanze in Italia e nel mondo; - promuove visite guidate a mostre ed alla scoperta del territorio; - diffonde il rafforzamento dei principi della mutualità ed i legami di solidarietà fra soci, nonché fra questi ultimi ed altri cittadini che si trovano in stato di bisogno o emarginazione attraverso l'organizzazione delle risorse fisiche, materiali, morali dei soci e dei terzi che a qualunque titolo partecipano alle attività della Mutua.

Per quanto sopra descritto, si può affermare che Chianti Mutua grazie ad un sistema di welfare sussidiario, consente ai propri Soci di soddisfare esigenze sanitarie integrative e permette, inoltre, di godere di un'ampia gamma di prestazioni e servizi rivolti alla persona. Il tutto è finalizzato a favorire percorsi di benessere, prevenzione e cura della propria salute e di quella dei propri familiari.

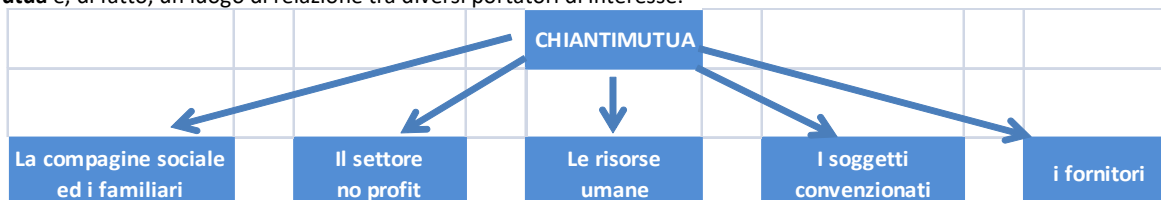
È possibile, altresì, confermare che la Mutua opera esclusivamente per i propri soci e loro familiari, in difesa del diritto alla salute e del benessere delle persone. La gestione è finalizzata a garantire le migliori condizioni di questo diritto nell'arco della vita di ogni singolo socio. ChiantiMutua è impegnata, nell'ambito del Terzo Settore, nella realizzazione di un welfare sussidiario inclusivo, integrato al SSN e integrato tra soggetti pubblici e privati. Inoltre, promuove e sostiene il legame con il territorio e con tutte le espressioni della società civile, contribuendo allo sviluppo delle relazioni tra le persone e tra queste e i soggetti erogatori che possono fornire risposte ai loro bisogni, favorendo in tal modo la coesione sociale. Alla Mutua è pertanto preclusa l'attribuzione di qualsiasi avanzo di gestione ai soci. Il margine mutualistico, prudenzialmente accantonato ai fondi di riserva, è indispensabile per far fronte ad eventuali maggiori oneri futuri, nell'interesse della collettività associata, contribuendo al consolidamento del patrimonio da tramandare alle generazioni future.

4. Territorio di riferimento

La mutua opera in tutto il territorio di riferimento di ChiantiBanca Credito Cooperativo, contraddistinto attualmente dalla parte centrale della regione Toscana.

5. Portatori di interesse

ChiantiMutua è, di fatto, un luogo di relazione tra diversi portatori di interesse:



5.1 La compagine sociale (Soci ordinari – famigliari degli associati ordinari – socio sostenitore)

I primi portatori di interesse sono gli Associati costituiti da soci ordinari persone fisiche e dall'unico socio sostenitore: ChiantiBanca S.C.. Il rapporto associativo è libero e volontario. I soci partecipano liberamente e democraticamente alla designazione degli organi societari e alle scelte strategiche del sodalizio a cui appartengono mediante il voto capitaro e con le modalità stabilite dallo Statuto vigente. Sulla base del principio fondamentale della "porta aperta", la Mutua è aperta al proprio territorio di riferimento senza alcuna selezione preventiva e senza alcuna discriminazione, per condizioni soggettive individuali. La centralità del socio e il rispetto della dignità umana, la partecipazione democratica alle decisioni, la trasparenza e il controllo, la responsabilità sociale e l'etica comportamentale, la consapevolezza che deriva dalla comunicazione e dall'informazione, sono i pilastri fondamentali sui quali poggia l'agire quotidiana della Mutua. L'associazione opera, dunque nel pieno principio del mutuo aiuto e della solidarietà. Ciascun socio partecipa mediante la corresponsione anticipata di una somma contributiva determinata sulla base di calcoli previsionali, obbligandosi nei limiti di quanto corrisposto. Lo scambio mutualistico deriva **dalla reciprocità** delle prestazioni necessarie a soddisfare i bisogni comuni ai soci e loro famigliari: esso si fonda sul rapporto fiduciario e sul comportamento responsabile e corretto dei singoli ai quali è richiesto il rispetto delle regole condivise e codificate nell'interesse generale del corpo associato.

A) Soci ordinari persone fisiche

Le persone fisiche socie di Chianti Mutua devono essere necessariamente soci o clienti della Chianti Banca – Credito Cooperativo. Chi desidera diventare socio deve presentare domanda al Consiglio di Amministrazione, tramite appositi moduli disponibili presso le filiali della Banca, nostro socio sostenitore. La quota di iscrizione iniziale "una tantum" che ciascun socio deve sottoscrivere e versare all'atto dell'ammissione è stabilita a norma di statuto in euro 5,00. La quota associativa annua, pagata da ciascun associato e che offre i servizi e le coperture descritte anche nella presente relazione all'intero nucleo famigliare, invariata dal 2016, è invece così determinata:

Soci Mutua fino a 30 anni non compiuti	Euro 34,80
Soci Mutua di età superiore a 30 anni	Euro 58,80
Coniuge o convivente more uxorio di soci mutua	Euro 46,80

Nel corso del 2018 abbiamo ammesso 651 nuovi associati ai quali va il nostro più caloroso benvenuto. Nello stesso periodo abbiamo registrato 232 recessi dovuti alla perdita dei requisiti statutari e purtroppo, ad alcuni decessi. Alle famiglie di questi ultimi rinnoviamo le nostre più sentite condoglianze. Ai citati recessi vanno aggiunti i 223 soci collettivi dipendenti della Cap di Prato che per ragioni contrattuali non ha rinnovato l'accordo stipulato nel 2015 con la nostra Mutua ed il Fondo Sanitario Mutuasalus per la gestione della loro Cassa Mutua interna. Al 31/12/2018 l'associazione contava, pertanto n. 8.259 soci ordinari e un socio sostenitore, con un andamento così rappresentato:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Soci Individuali	3.749	4.798	6.086	7.188	7.686	7.840	8.259
Soci collettivi				271	240	223	0
TOTALE SOCI ATTIVI	3.749	4.798	6.086	7.459	7.926	8.063	8.259
Familiari minori assistiti	665	904	1.195	1.451	1.834	1.951	2.019
TOTALE UTENTI	4.414	5.702	7.281	8.910	9.760	10.014	10.278

Quanto sin qui prospettato evidenzia una compagine associativa costituita, per lo più, di famiglie con prole che, maggiormente, trovano risposta ai propri bisogni da parte delle proposte della Mutua. Per effetto delle tabelle sopra presentate possiamo affermare che la crescita della compagine sociale è il più importante metro di valutazione per dimostrare il successo della Mutua e gratifica chi l'ha voluta e chi lavora per il suo funzionamento.

B) Soci sostenitori

ChiantiBanca S.C. Credito Cooperativo è Associato sostenitore di ChiantiMutua. Dalla costituzione ad oggi la banca ha sostenuto la Mutua con: a) la concessione in comodato gratuito della sede associativa e delle relative attrezzature; b) il supporto gratuito da parte di tutte le filiali sia per la raccolta di adesioni alla Mutua che per le attività riguardanti le iniziative proposte; c) il supporto degli uffici di direzione per tutte le necessità della Mutua in termini organizzativi.

Negli anni precedenti la Banca oltre a partecipare con un contributo iniziale confluito nel fondo patrimoniale dell'associazione di euro 50.000, ha, inoltre, sostenuto la mutua elargendo liberalità che hanno consentito all'ente di accantonare adeguate riserve che, dopo il periodo di avviamento e consolidamento, consentono alla Mutua di autosostenersi senza aver più la necessità di richiedere ulteriori liberalità al socio sostenitore.

5.2 Assetto Istituzionale e Governance

Il sistema di governo e controllo consta dei seguenti organi: • *Assemblea*; • *Consiglio di Amministrazione*; • *Presidenza*; • *Collegio Sindacale*

L'Assemblea dei Soci è convocata almeno una volta all'anno entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione del bilancio ed è l'espressione della democraticità interna alla Associazione, in quanto rappresenta l'universalità dei soci. Essa elegge la maggioranza degli amministratori e dei sindaci. Sono di competenza dell'assemblea altresì le modifiche dei regolamenti interni ad eccezione di quelli statutariamente di competenza del Consiglio di Amministrazione. È competenza dell'assemblea:

- l'approvazione del bilancio consuntivo;
- la nomina degli amministratori, sindaci e Presidente del Comitato dei Sindaci;
- l'approvazione e le modifiche dei regolamenti interni, ad eccezione di quelli relativi alle prestazioni Mutualistiche ed assistenziali che sono di competenza del Consiglio di Amministrazione;
- l'eventuale responsabilità degli amministratori e dei sindaci;
- tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale, indicati nell'ordine del giorno;
- le modifiche statutarie;
- lo scioglimento anticipato e la nomina dei liquidatori.

L'assemblea è formata dalle seguenti categorie di soci:

- soci ordinari**: persone fisiche socie o clienti della Chianti Banca - Credito Cooperativo nonché gli iscritti, associati, partecipanti o utenti delle persone giuridiche in possesso dello status giuridico di socio sostenitore;
- soci sostenitori**: persone giuridiche che per mezzo dei propri apporti volontari intendano partecipare a programmi pluriennali finalizzati allo sviluppo dell'ente e/o sostenere economicamente in ogni forma possibile l'attività del sodalizio.

Ogni socio è iscritto in un'apposita sezione del libro soci in base alla appartenenza a ciascuna delle categorie suindicate. Nelle assemblee hanno diritto di voto coloro che non siano in mora nei versamenti dei contributi sociali. Ciascun socio ha un voto. I soci, che per qualsiasi motivo non possono intervenire personalmente all'Assemblea, hanno la facoltà di farsi rappresentare soltanto da altri soci mediante

delega scritta; ciascun socio può rappresentare al massimo altri cinque soci. Nel corso del 2018 l'assemblea si è riunita in data 8 giugno per approvare il bilancio al 31.12.2017.

Il Consiglio di Amministrazione nominato nell'assemblea dei soci del 23.06.2017 è composto attualmente da undici membri di cui 5 (come da statuto) designati dal socio sostenitore, cioè dalla Banca, scelti in ogni caso tra i soci ordinari. Il Presidente e i Vice Presidenti sono di nomina consiliare. Gli amministratori durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili. Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per la gestione dell'associazione. Esso può quindi deliberare su tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione di quelli che per legge sono di esclusiva competenza dell'assemblea.

Nel corso del 2018 il Consiglio di Amministrazione si è riunito sette volte per deliberare l'ammissione e il recesso dei soci e per intraprendere tutte le decisioni indispensabili per la gestione della Mutua, ivi compresa le erogazioni ai soci.

Per completezza si fa presente che in data 10.12.2018 il Consiglio ha provveduto a cooptare due nuovi consiglieri in sostituzione dei dimissionari Vita Massimo e Molinelli Roberto, quest'ultimo in carica come Presidente. Essendo i due consiglieri dimissionari stati eletti su lista presentata dai soci sostenitori, la loro cooptazione è stata effettuata in base alla designazione del Socio sostenitore a norma dell'Art. 21, ultimo comma dello Statuto. Pertanto l'attuale organo amministrativo risulta essere così composto:

- Bernini Carlo	- Ferretti Anna	- Mantia Luigi	- Mengon Maddalena
- Cappelletti Carlo	- Formenti Gabriele	- Martini Alessandro	- Monti Maria Grazia
- Cesari Cristian	- Giani Alessandra	- Mecocci Stefano	

Il Consiglio di Amministrazione in data 12.07.2017 e successivamente in data 10.12.2018 ha nominato:

Presidente	Mecocci Stefano
Vice Presidente Vicario	Cappelletti Carlo
Vice Presidente	Berninini Carlo

Al Presidente spetta la firma e la rappresentanza sociale di fronte ai terzi ed in giudizio. Egli può riscuotere da pubbliche amministrazioni o da privati pagamenti di ogni natura a qualsiasi titolo rilasciandone quietanza. Egli ha facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti l'ente. In caso di assenza o impedimento, tutti i poteri attribuiti al Presidente spettano al Vice Presidente vicario o al Vice Presidente.

Il Comitato dei Sindaci si compone di tre membri effettivi e di due supplenti, eletti anche fra non soci dall'assemblea. I sindaci durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili. Il sindaco effettivo che assume la carica di presidente del comitato dei sindaci viene scelto tra i candidati in una lista presentata dagli associati sostenitori e deve essere iscritto nel registro dei revisori contabili istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze oppure nell'albo professionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili. Il collegio vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Mutua e sul suo concreto funzionamento. Il Comitato dei sindaci, nominato dall'assemblea dei soci del 23.06.2017 è così composto:

Presidente	Susini Raffaele
Sindaci effettivi	Bianchini Piero e Targetti Luca
Sindaci supplenti	Giacinti Roberto e Minio Federico

5.3 Risorse umane

Nel corso dell'esercizio ci siamo avvalsi di un dipendente addetto ai servizi di segreteria, *Daniela Foscoli*, inquadrata al secondo livello del CCNL con contratto a tempo indeterminato, part-time, per un impegno settimanale di trenta ore. Al personale dipendente viene applicato il contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario. **ChiantiMutua** si avvale anche della collaborazione di alcuni Soci volontari: Antonio Fusi (Segretario Generale dell'Associazione), Giampaolo Turi e Stefania Fantoni.

Il socio sostenitore ChiantiBanca offre, attraverso apposita convenzione, il proprio sostegno attraverso la propria rete di sportelli. Anche quest'anno, infine, ci siamo avvalsi dell'assistenza fornitaci dal COMIPA società cooperativa, a cui aderiamo sin dalla costituzione. A tutte le persone sopra indicate vogliamo rivolgere un nostro sentito ringraziamento per l'impegno, la dedizione e la professionalità da loro prestata per il raggiungimento del nostro fine mutualistico e sociale.

5.4 Fornitori

Per le proprie necessità operative l'ente si rivolge ad alcuni fornitori scelti non solo con criteri di convenienza economica ma anche valorizzando la prossimità territoriale e la condivisione di obiettivi comuni. La quasi totalità dei fornitori della mutua ha dunque sede nel suo stesso territorio di operatività. Nel comparto di maggior impegno, sia statutario che economico, quello della prevenzione sanitaria, la mutua si avvale preferibilmente di soggetti *non-profit* ritenuti in particolare sintonia con la natura non lucrativa di Chianti Mutua.

5.5 Convenzionati

Per l'erogazione delle prestazioni sanitarie e socio sanitarie, Chianti Mutua si avvale della rete di convenzioni che il Comipa Società Cooperativa, ha realizzato con strutture sanitarie e medici, al fine di ottenere condizioni tariffarie agevolate e vantaggiose per tutti i soci aderenti agli enti mutualistici associati allo stesso Comipa. Relativamente alla rete nazionale di convenzioni sanitarie messi a disposizione dal Comipa, appare interessante fornire il seguente prospetto:

Rete sanitaria Comipa

Tipologia	Toscana	Sconto medio	Italia	Sconto medio
Case di cura/aziende Ospedaliere	6	14%	51	10%
Centri diagnostici Polispecialistici, Ottici, Sanitari, Hotel, Centri Termali	288	15%	1.039	17%
Medici specialisti e operatori sanitari	432	13%	922	18%

Oltre alle convenzioni disponibili di cui sopra, ChiantiMutua può contare su una Rete di Convenzioni molto capillare sul territorio di competenza. Di queste, n. 389 sono in ambito medico sanitario ed includono le principali Strutture sanitarie e poliambulatoriali e vari singoli medici specialisti, oltre a ottici, negozi di ausili sanitari e centri termali. Inoltre, la Mutua ha realizzato Convenzioni dirette "extra sanitarie" a livello locale con 275 strutture, quali, ad esempio, associazioni sportive, cartolerie e librerie, farmacie ed erboristerie, cinema e teatri, scuole di musica, agenzie di viaggio e trasporto, centri benessere.

Le convenzioni attive sono consultabili nel sito internet della mutua e risultano adeguate ad offrire una qualificata gamma di offerta per le esigenze degli associati. E' comunque in corso una costante verifica sulla effettiva copertura territoriale della rete convenzionata specialmente nei territori di più recente sviluppo dell'operatività del Socio sostenitore ChiantiBanca e, conseguentemente, di espansione della Mutua.

5.6 L'erario

Il sodalizio, per sua natura, non ha mai svolto alcun tipo di attività commerciale e pertanto non è considerato un soggetto passivo d'imposta ai fini dell'Ires. Gli unici impegni verso l'erario, sempre onorati nei modi e nei termini di legge, riguardano: il costo dell'Irap, nonché i costi fiscali, previdenziali ed assicurativi inerenti al personale dipendente.

5.7 Rapporti con altri enti no profit

Nella stipula della rete di convenzioni a vantaggio degli associati, la Mutua ha riservato la massima attenzione allo sviluppo delle filiere locali, in special modo enti cooperativi o comunque collegati al terzo settore. **ChiantiMutua** è inoltre associata al COMIPA, il Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza, il quale oltre ad averci fornito l'assistenza in fase di costituzione e di start up, coordina il funzionamento degli strumenti comuni alle mutue associate. **ChiantiMutua** possiede, dunque una partecipazione nel capitale sociale del Comipa di euro 1.000. Il Patrimonio netto dello stesso Comipa ammonta alla data del 31.12.2018 ad euro 243.660 di cui euro 40.508 di capitale sociale ed euro 203.152 di fondi di riserva indivisibili. L'importanza della nostra partecipazione nella "rete Comipa" è stata ed è ancor oggi rilevante, non solo per i servizi che ci vengono messi a disposizione, ma anche per il fatto che attraverso questo strumento giuridico è stato possibile costituire e sviluppare numerose altre mutue sul territorio nazionale, tutte sorte per iniziativa di quelle Banche di Credito Cooperativo che hanno creduto di dover sostenere un modello mutualistico a vantaggio della collettività dei rispettivi territori. Grazie a questa capillare rete nazionale, di cui noi tutti ne beneficiamo, la mutualità del credito cooperativo, a distanza di pochi anni, è riuscita (fonte Comipa: Bilancio aggregato delle Mutue del Credito Cooperativo al 31.12.2017) a raggiungere i seguenti principali risultati:

Dati aggregativi

Mutue costituite dalle BCC e aderenti al Comipa	33
Soci persone fisiche delle Mutue Bcc	70.195
Famigliari assistiti delle Mutue BCC	118.456
Totale assistiti	188.651

Emerge che ogni mutua eroga servizi ad una collettività in costante crescita con una media di circa 5.717 associati a Mutua.

Raccolta contributiva

Descrizione	Raccolta	Percentuale
Da soci ordinari persone fisiche	5.884.059	81,49%
Da soci sostenitori (BCC)	1.337.203	18,51%

Emerge che i soci ordinari contribuiscono per il sostegno della mutua con un versamento annuo medio di euro 84,00. I soci sostenitori invece elargiscono con un contributo annuo mediamente di euro 40.521; sostengono quindi la propria collettività con un contributo pro-capite di 7 euro (1.337.203 : 188.651)

Altri dati:

Erogazioni per iniziative sociali e sanitarie	Euro 5.902.960 oltre al sostegno di numerose iniziative in campo sanitario e sociale e alle convenzioni che danno diritto a sconti e a canali preferenziali di accesso
Distribuzione del Valore aggiunto ai portatori di interesse	92,82% di cui 85% ai soci e 18% suddiviso tra: Personale, sistema no profit, erario e remunerazione dell'associazione

L'insieme di questi dati evidenziano, ancor più, che le Mutue possono essere uno strumento decisamente funzionale per il perseguimento dei valori fondanti del Credito Cooperativo ai fini del:

rafforzamento del territorio	<ul style="list-style-type: none">• attraverso la partecipazione attiva dei soci• con il sostegno delle BCC• attraverso l'educazione alla mutualità
rafforzamento dei rapporti	<ul style="list-style-type: none">• con il tessuto economico del territorio• con altri enti no profit
risposta ai bisogni primari della collettività	<ul style="list-style-type: none">• arginando l'arretramento del welfare state• migliorando le condizioni di vita dei propri soci

Per completezza di informazione, vogliamo infine segnalare che questi risultati sono in costante crescita, grazie appunto all'impegno di ciascuna Mutua, di ciascun socio sostenitore, di Federcasse e del Comipa stesso, il quale per la sua natura di società cooperativa a mutualità prevalente senza scopo di lucro, investe tutte le proprie risorse nello sviluppo di queste azioni. Gli utili che consegue vengono destinati a riserve indivisibili ed in parte (nei limiti di legge) ristornati ai propri soci in proporzione dello scambio mutualistico intercorso. Nel nostro caso il ristorno 2017 che ha avuto un'incidenza positiva sul bilancio della Mutua nel 2018 è stato di euro 3.510. Anche nel bilancio 2018 del Comipa sarà previsto un ulteriore ristorno a nostro favore, che avrà incidenza economica nel nostro bilancio 2019.

Ci piace inoltre ricordare, che la nostra mutua, di concerto con la Federazione Toscana delle BCC e con il Comipa stesso, nel corso del 2018 ha avviato un importante progetto "**una Banca una Mutua**", attraverso il quale ogni Banca del Credito Cooperativo della Regione Toscana promuoverà una propria mutua a vantaggio del proprio territorio, con lo spirito e le motivazioni delle altre mutue che come noi già operano per la propria collettività di riferimento.

6. L'operatività

Chianti Mutua svolge le proprie attività istituzionali, in ottemperanza all'art. 4 dello statuto. L'operatività, rivolta ai propri soci e ai loro familiari in un sistema articolato di tutela sanitaria e socio sociale, si compone:

Ambito Sanitario

- Sussidi medico-sanitari: pari ad una percentuale dal 20 al 50% dell'importo delle fatture per visite mediche specialistiche, analisi e diagnostica strumentale, cure fisioterapiche, visite oculistiche per figli minori e servizio taxi da/per le strutture convenzionate;
- Diarie ospedaliere: per malattia e infortunio;
- Visite specialistiche ed esami diagnostici presso strutture convenzionate con prezzi paragonabili al ticket SSN, tempi di attesa ridotti, maggiori confort;
- Campagne di prevenzione. Nel solo 2018, in coincidenza del decennale di inizio operatività della Mutua, sono state promosse le seguenti iniziative dal 1° Luglio al 15 Dicembre, poi prorogate fino al 15 marzo 2019: - VISITA DERMATOLOGICA "Guardiamoci i nei"; - ESAMI DEL SANGUE UOMO E DONNA, base e plus; - VISITA CARDIOLOGICA; - VISITA UROLOGICA; - VISITA GINECOLOGICA; - VISITA METABOLICA; - VISITA REUMATOLOGICA. Nel 2018 vi hanno aderito oltre 600 soci.

Servizi Carta Mutuasalus

- “Cura e prevenzione della Salute”: disponibilità, presso la centrale operativa MutuaSalus, di una équipe medico specialistica, consulenze telefoniche medico-sanitarie, informazioni e reperimento di centri specialistici di diagnosi e cura in Italia ed all'estero, organizzazione consulti medici;
- “Pronto Intervento”: invio gratuito di un medico in caso di urgenza, invio gratuito di una ambulanza in caso di urgenza, trasferimento sanitario fuori regione o estero;
- “Emergenza Sanitaria”: rimpatrio sanitario da altra regione o dall'estero, invio di medicinali in Italia e all'estero, assistenza sanitaria;
- “Altri servizi alla persona”: rientro sanitario in caso di infortunio, rientro anticipato a causa di gravi motivi familiari, spese per “familiare accanto” in caso di infortunio all'estero, trasferimento/rimpatrio della salma, ricerca di un familiare e trasmissione messaggi urgenti.

Sussidi alla famiglia

nei seguenti ambiti:

- per la nascita di un figlio;
- per l'iscrizione e l'acquisto di materiali scolastici dall'asilo nido all'università;
- per l'acquisto di nuovi occhiali da vista olenti per figli minori dei soci;
- attività sportiva agonistica giovanile;
- vacanze estive per soci over 60 e under 18.

Reti di convenzioni

con numerosi operatori economici operanti sul territorio (negozi, agenzie di viaggio, asili, artigiani, palestre, circoli sportivi, piscine, centri benessere, cinema, teatri etc.), atti a facilitare le condizioni di accesso dei nostri soci a condizioni economiche maggiormente vantaggiose.

Attività culturali e tempo libero

Anche quest'anno abbiamo pensato e realizzato un programma ricco e variegato di viaggi in Italia e all'estero per poter scoprire insieme l'immenso patrimonio storico ed artistico estero, nazionale e locale, ammirare lo splendore e l'innumerabile varietà dei paesaggi. Tra le principali attività vogliamo ricordare: le gite sull'Arno a Firenze, FICO a Bologna, Sovicille, la Certosa di Pavia, oltre agli ingressi gratuiti al Circo Medrano a Firenze per i figli dei Soci, le agevolazioni per il Festival di San Gimignano, il Florence Dance Festival e Tignano Festival, oltre agli eventi culturali presso Santa Maria Nuova a Firenze, e all'Accademia Musicale Chigiana a Siena.

Oltre a quanto sopra evidenziato, è possibile, in ogni caso, acquisire ulteriori informazioni e dettagli, sia presso la sede della mutua, sia presso gli sportelli e le agenzie del nostro socio sostenitore, sia attraverso il sito internet sia attraverso la nostra nuova APP realizzata appositamente per poter rendere disponibili tutte le informazioni relative alla rete di convenzioni stipulate e alle iniziative dall'associazione mutualistica “ChiantiMutua”. Gli utenti della App possono, in questa maniera, geolocalizzare un negozio o una struttura medica convenzionata dove poter disporre di sconti o agevolazioni, ma anche essere al corrente delle iniziative che vengono proposte periodicamente da ChiantiMutua. La App consente inoltre a tutti i partecipanti alle escursioni turistiche, organizzate da ChiantiMutua, di ottenere informazioni geografiche e culturali sui POI (Points Of Interest, ossia i punti di interesse) delle escursioni stesse, utilizzando la tecnologia della realtà aumentata, permettendo così di ottenere una descrizione puntuale della località. Per quanto sopra descritto, è possibile affermare che oltre ai servizi di cui tutti i soci e loro famigliari ne hanno potuto beneficiare nel corso di questo esercizio, l'andamento del servizio mutualistico è stato sufficientemente monitorato durante tutto l'anno e conseguentemente percepito da gran parte della compagine sociale. Di seguito è possibile verificare il prospetto di sintesi nel quale si evince l'ammontare e il numero dei beneficiari dei principali sussidi erogati:

	Sussidi erogati/spesa sostenuta	Beneficiari
Rimborsi e sussidi erogati	95.611	3.645
Iniziative culturali e tempo libero	2.505	350
Campagne di prevenzione	4.320	700
Network cartamutuasalus	49.700	Tutti i soci
Assemblee sociali	4.898	210

7. La gestione sociale

ChiantiMutua ha natura associativa, non ha scopo di lucro e non svolge nemmeno in parte attività commerciale. Per questa natura ha richiesto, ottenuto e mantenuto il riconoscimento della personalità giuridica attraverso l'iscrizione nel Registro delle persone giuridiche private, tenuto dalla Regione Toscana. Relativamente alla gestione economica complessiva, Vi informiamo che i componenti positivi ammontano, ad euro 334.723 contro euro 328.089 del precedente esercizio. Gli stessi sono stati così conseguiti:

Andamento dei ricavi	2018	2017	Variazioni	%
Contributi da Soci	323.350	322.133	1.217	+ 0,38%
Ristorno da Comipa	3.510	3.886	(376)	
Proventi vari	4.395	4	4.391	
Proventi finanziari	3.468	2.066	1.402	
Totale ricavi	334.723	328.089	6.634	+1,98%

Dal prospetto sopra evidenziato si riscontra che nonostante il venir meno del contributo del socio sostenitore (ormai da tre esercizi), la mutua riesce a sostenersi grazie alla revisione della politica contributiva intrapresa nel 2016 e al costante incremento della compagine sociale. A rafforzare l'auto-sostenibilità della mutua è la cultura, sempre più acquisita da parte di tutta la compagine sociale, del concetto di reciprocità e di mutuo soccorso fra i soci che compongono il sodalizio. I componenti negativi contabilizzati per euro 210.030, si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti per le attività tipiche ed in via residuale e marginale agli oneri accessori, così come dettagliatamente esposto nel rendiconto gestionale. Per completezza, riteniamo comunque opportuno esporre, qui di seguito, un prospetto sintetico che analizza i costi dell'associazione:

Andamento dei costi	2018	2017	variazioni	%
Costi per iniziative v/soci	157.034	168.449	(11.415)	
Accantonamenti per prossime iniziative sociali	0	65.000	(65.000)	
Costi del personale	28.711	23.858	4.853	
Amministrazione e funzionamento	23.754	21.457	2.297	
Ammortamenti	0	676	(676)	
Abbuoni e sopravvenienze	52	3	49	
Rettifiche da partecipazioni	0	1.550	(1.550)	
Imposte dell'esercizio	479	186	293	
TOTALE GENERALE COSTI	210.030	281.179	-71.149	-33,88%

Il prospetto evidenzia che l'andamento dei costi rileva un decremento complessivo del 33,88% rispetto l'anno precedente a fronte di un incremento dei ricavi del 1,98%. Il decremento dei costi deriva essenzialmente dal fatto che quest'anno l'organo amministrativo non ha ritenuto opportuno di predisporre accantonamenti per prossime iniziative sociali, in quanto riteniamo che gli attuali fondi disponibili per tali azioni siano già sufficienti per affrontare i nuovi impegni che abbiamo programmato.

Anche i costi sostenuti per iniziative v/soci risultano inferiori rispetto al 2017 per il semplice fatto che abbiamo utilizzato una parte dei fondi precedentemente accantonati per le campagne di prevenzione già programmate e cioè euro 24.669. Aggiungendo questo importo ai costi di esercizio contabilizzati (Euro 157.034+24.669) si può evincere che le erogazioni per iniziative sociali ammonterebbero ad euro 181.703 e cioè + 7,87% rispetto al 2017). I restanti costi risultano in linea con l'esercizio precedente. L'esercizio 2018 si chiude, quindi, con un avanzo di euro 124.693, che dovrà essere destinato dall'assemblea nel rispetto dello statuto sociale vigente e cioè al fondo di riserva, ovvero reinvestito in attività istituzionali. Dal punto di vista patrimoniale il totale dell'attivo è così composto:

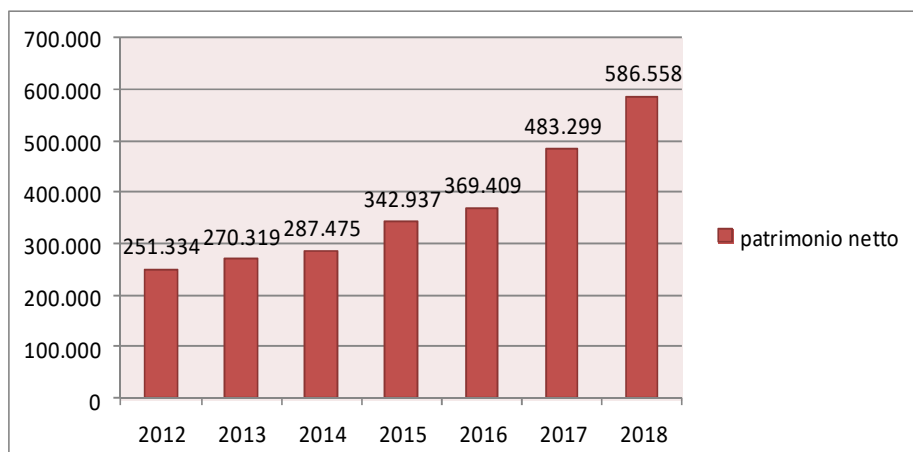
Descrizione	Importo
Immobilizzazioni nette	Euro 47.640
Crediti esigibili nei dodici mesi	Euro 30.148
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	Euro 400.000
Liquidità	Euro 311.741
Ratei e risconti attivi	Euro 16.201
Totale dell'attivo	Euro 806.055

Le passività sono invece rappresentate da:

Descrizione	Parziale	Totale
Debiti esigibili nei dodici mesi		Euro 54.426
Fondo TFR		Euro 8.185
Ratei e risconti passivi		Euro 156.886
Patrimonio netto		Euro 586.558
<i>Fondo di dotazione (quote di adesione versate dai soci ordinari)</i>	Euro 97.975	
<i>Riserve statutarie indivisibili</i>	Euro 323.559	
<i>Riserve vincolate per prossime iniziative</i>	Euro 40.331	
<i>Avanzo di gestione</i>	Euro 124.693	
Totale del Passivo		Euro 806.055

Dalla valutazione dei risultati di bilancio, oltre ad evidenziare la buona situazione finanziaria, in rapporto alle attività sociali avviate ed in corso, è possibile poter confermare che elemento essenziale per la nostra crescita, oltre alle risorse umane, sono i contributi, sia del socio sostenitore, sia quelli richiesti ai soci come contributi annuali per le assistenze.

È, infine, doveroso segnalare che l'insieme dei contributi raccolti, oltre a consentirci di ampliare sempre più le prestazioni ed i servizi in favore dei nostri soci, ci consente di attuare una sana politica di patrimonializzazione, indispensabile per soddisfare, nel tempo, le crescenti aspettative dei soci, attraverso risorse proprie e con immutato spirito mutualistico. La tabella che segue evidenzia il graduale incremento del patrimonio netto, utilizzabile esclusivamente per iniziative sociali future, senza dover ricorrere ad ulteriore apporti di soci o di terzi.



8. Indicatori

L'analisi delle relazioni tra Chianti Mutua e i suoi portatori di interessi (*stakeholders*) viene arricchita, in questa sezione, attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto. Questa grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette una rilettura in chiave sociale della classica contabilità economica. Nel nostro caso, il valore aggiunto (non è altro che il prodotto della differenza tra: il valore dei proventi e i cosiddetti consumi intermedi che non costituiscono distribuzione per gli interlocutori dell'associazione) rappresenta un dato estremamente importante per poter misurare quante risorse vengono riversate ai nostri portatori di interesse. Sul totale delle risorse complessivamente pari a 359.392 (*compresi i proventi finanziari ed accessori*), la ricchezza € 345.182, (96,98) % del valore della produzione è stata distribuita fra le seguenti macro-categorie:

- **Soci:** per aver beneficiato dei sussidi mutualistici e delle iniziative poste in essere;
- **Personale e collaboratori:** per aver contribuito con il loro operato, ciascuno per le proprie responsabilità all'ordinato svolgimento delle attività istituzionali;
- **Ente Pubblico:** con il versamento dei tributi, delle imposte e delle tasse;
- **Non Profit:** per le quote di adesione e per i servizi pagati ad altre associazioni o a cooperative senza fine di lucro;
- **Avanzo di gestione:** attraverso l'accantonamento nei Fondi per l'opportuno consolidamento patrimoniale finalizzato a migliorare e ad incrementare nel tempo le prestazioni dei servizi Mutualistici ai soci;
- agli **Organi societari:** ossia Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale, che contribuiscono, ciascuno per le proprie responsabilità, al raggiungimento dello scopo sociale, non è stato distribuito valore svolgendo il loro incarico a puro titolo volontario.

Di seguito si riportano i seguenti prospetti in dettaglio:

Prospetto di Determinazione del Valore Aggiunto

	2015	% su prod	2016	% su prod	2017	% su prod	2018	% su prod
A) PROVENTI DELLE ATTIVITA' TIPICHE	229.285	100,00	251.376	100,00	326.023	100,00	355.924	100,00
Contributi associativi dei soci ordinari	179.283	78,19	251.302	99,97	322.133	98,81	323.350	90,85
contributi del socio sostenitore	50.000	21,81	-	-	-	-	-	-
altri ricavi e proventi	2	0,00	74	0,03	3.890	1,19	7.905	2,22
Utilizzo riserve proprie	-	-	-	-	-	-	24.669	6,93
B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE	14.133	6,16	10.529	4,19	8.187	2,51	14.210	3,99
amministrazione e funzionamento servizi	14.133	6,16	10.529	4,19	8.187	2,51	14.210	3,99
A-B VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	215.152	93,84	240.847	95,81	317.836	97,49	341.714	96,01
C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	6.458	2,90	4.176	1,66	516	0,16	3.468	0,97
+/- saldo gestione accessoria	6.458	2,82	4.176	1,66	516	0,16	3.468	0,97
Ricavi accessori (<i>proventi finanziari</i>)	6.458	2,82	4.176	1,66	2.066	0,63	3.468	0,97
Costi accessori (rettifica partecipazioni)	-	-	-	-	1.550	0,48	-	-
+/- Saldo gestione straordinaria	187	0,08	-	-	-	-	-	-
Ricavi straordinari	212	0,09	-	0,00	-	-	-	-
costi straordinari	25	0,01	-	0,00	-	-	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	221.797	96,73	245.023	97,47	318.352	97,65	345.182	96,98
- ammortamenti della gestione	1.518	0,66	1.518	0,60	676	0,21	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	220.279	96,07	243.505	96,87	317.676	97,44	345.182	96,98

Nel quadriennio esaminato (2015/2018 si evidenzia che:

- la distribuzione del valore aggiunto ai portatori di interesse risulta, stazionaria nel tempo in termini percentuali e soprattutto quasi totale con una oscillazione tra il 96,07% e il 97,44%;
- la distribuzione del valore aggiunto risulta, inoltre sempre in aumento in termini numerici. Da euro 220.279 rilevati nell'esercizio 2015, si arriva ad euro 345.182 in questo esercizio;
- l'insieme dei costi di funzionamento (costi amministrativi, ammortamenti, costi generali), risulta sempre di scarsa rilevanza, essendo tali costi costantemente monitorati e ridotti al minimo indispensabile.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2015	% su va	2016	% su va	2017	% su va	2018	% su va
A) REMUNERAZIONE DEI SOCI	135.203	61,38	169.163	69,47	168.449	53,03	181.703	52,64
sussidi a soci	74.172	33,67	94.261	38,71	105.093	33,08	120.280	34,85
campagne di prevenzione	13.375	6,07	16.703	6,86	5.798	1,83	4.320	1,25
iniziative culturali e del tempo libero	1.954	0,89	2.615	1,07	244	0,08	2.505	0,73
servizi comipa e carta mutuasalus	39.200	17,80	49.724	20,42	51.141	16,10	49.700	14,40
assemblea dei soci	6.502	2,95	5.860	2,41	6.173	1,94	4.898	1,42
B) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	28.985	13,16	29.620	12,16	24.403	7,68	28.711	8,32
personale dipendente	27.997	12,71	28.709	11,79	23.858	7,51	28.711	8,32
buoni pasto	988	0,45	911	0,37	545	0,17	-	-
C) REMUNERAZIONE ORGANI SOCIETARI	-	-	-	-	-	-	-	-
compensi amministratori e sindaci	-	-	-	-	-	-	-	-
D) REMUNERAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE	47.939	21,76	21.826	8,96	111.910	35,23	124.693	36,12
accantonamenti a riserve	47.939	21,76	21.826	8,96	46.910	14,77	124.693	36,12
accantonamenti per prossime iniziative	-	-	-	-	65.000	20,46	-	-
E) REMUNERAZIONE DELLO STATO	499	0,23	526	0,22	186	0,06	479	0,14
F) REMUNERAZIONE DEL SISTEMA NO PROFIT	7.653	3,47	22.370	9,19	12.728	4,01	9.596	2,78
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	220.279	100,00	243.505	100,00	317.676	100,00	345.182	100,00

Dall'analisi di questa ultima tabella è possibile evincere la distribuzione del valore aggiunto fra i portatori di interesse nell'ultimo triennio (2015/2018) ed in particolare che:

- il valore aggiunto distribuito ai soci rappresenta, correttamente in relazione alla tipologia mutualistica dell'ente, la parte prevalente. Per distribuzione del valore aggiunto ai soci si intendono tutti i sussidi e tutte le iniziative attuate, ovvero programmate nell'esercizio, di cui i soci e loro famigliari ne hanno tratto un beneficio. Si rileva che il dato esposto, pur essendo aumentato in valore assoluto, è rimasto pressoché sullo stesso valore percentuale dell'esercizio precedente nel quale si era registrata una flessione di oltre il 20% ed a motivo della quale oltre che per la ricorrenza del decennale di attività erano stati approntati degli appositi accantonamenti per iniziative future. La riduzione del dato è stata prontamente analizzata dal CdA che ha approntato un piano per assicurare da un lato una maggiore e più efficace informazione sui sussidi spettanti e dall'altro ampliare comunque l'offerta dei servizi e dei sussidi agli associati;
- altro portatore di interesse di rilievo, nel nostro caso sono le risorse umane ossia il personale dipendente al quale abbiamo sempre garantito il massimo rispetto del contratto collettivo di lavoro del terziario;
- nulla, come da sempre, viene distribuito agli organi sociali in quanto la loro attività è svolta esclusivamente a titolo di volontariato;
- la remunerazione del sistema no profit, è inerente ai costi sostenuti dall'associazione in favore di enti non commerciali o cooperativi. In particolare sono costi inerenti ai servizi erogati dal COMIPA Società Cooperativa a fronte di servizi specifici forniti in nostro favore;
- la remunerazione dello Stato riguarda unicamente il costo dell'Irap in quanto per effetto della nostra natura giuridica siamo esentati dall'IRES;
- Per remunerazione dell'associazione si intendono gli avanzi netti destinati a patrimonializzare l'associazione in vista di oneri futuri. L'incremento del patrimonio netto, nel nostro caso, è un importante metro di valutazione, perché disponendo di un adeguata patrimonializzazione possiamo ancor più compiutamente garantire i nostri soci, realizzando al meglio tutti i presupposti sociali che furono alla base della nostra costituzione.

Si evidenzia, infine, che ChiantiMmutua è stata in grado, anche quest'anno, di realizzare un avanzo di gestione per una maggiore patrimonializzazione del sodalizio, soddisfacendo, nel contempo, tutti gli interessi degli *stakeholders*, attraverso le sole contribuzioni dei soci, contando sempre meno sull'apporto del socio sostenitore che invece è stato rilevante ed essenziale nella fase di start up iniziale.

9. Altre informazioni

9.1 Privacy

Nel corso dell'esercizio la mutua ha avviato il processo di adeguamento sulla normativa vigente in materia di privacy, orientandosi per l'affidamento dell'incarico in base all'accordo economico stipulato dal Comipa con selezionati fornitori. Inoltre, tenendo conto della riorganizzazione degli uffici del socio sostenitore che hanno interessato anche i locali concessi in comodato alla Mutua, sono stati presi accordi per una prossima rassegna in comodato di nuovi locali in possesso dei requisiti richiesti dalla nostra normativa sulla Privacy.

9.2 Prospetto informativo ai sensi della legge 124/2017

Ai sensi della Legge n. 124/2017, comma 125-129 dell'art.1, cosiddetta Legge annuale per il mercato e la concorrenza, si attesta che la Mutua non ha introitato nell'esercizio 2018, alcuna somma da parte di Enti Pubblici.

9.3. compensi ad amministratori, sindaci, dirigenti

Ai sensi del secondo comma dell'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017, si fa presente che nessun compenso o corrispettivo è stato corrisposto a qualsiasi titolo ai componenti degli organi amministrativi e controllo, ai dirigenti e ai propri associati.

8. Prospettive

Riguardo alle prospettive di sviluppo della Mutua il Consiglio di Amministrazione sta seguendo con attenzione l'evoluzione dei servizi sanitari per arricchire l'offerta di soluzioni mutualistiche riservate agli associati. Di sicuro interesse per lo sviluppo di una mutualità legata al Movimento del credito cooperativo è il progetto di sviluppo promosso dalla Federazione Toscana BCC in collaborazione con il Comipa e denominato "Una Banca, una Mutua". Tale progetto, che vede la nostra Mutua in una posizione di primo piano sia per una attività di coordinamento generale, supporto operativo e formazione, sta riscontrando l'interesse di altre Federazioni regionali di BCC e potrebbe essere destinato a divenire un pilastro ed uno strumento distintivo e strategico di tutto il credito cooperativo nazionale.

In Questo quadro il CdA sta quindi valutando anche appropriati e specifici investimenti atti sia a facilitare l'accesso dei soci ai servizi sanitari convenzionati, che a rendere automatico e diretto il rimborso anche senza dover trasmettere la richiesta di rimborso e sussidio.

Oltre a questi orientamenti strategici, il CdA ha previsto per la metà del 2019 l'ampliamento delle prestazioni e dei massimali per adeguare l'offerta al modello delle nuove mutue regionali toscane, lasciando naturalmente in essere tutti i sussidi in più che la nostra Mutua prevede e non modificando per il momento i contributi annuali che rimangono più bassi delle altre mutue toscane.

Rimangono comunque sotto presidio gli ambiti possibili di sviluppo in programma che riguardano:

- il consolidamento della rete di convenzioni sanitarie e l'ampliamento delle convenzioni non sanitarie, nonché del correlato ampliamento della compagine sociale nelle aree di recente operatività;
- la promozione di iniziative di prevenzione sanitaria in favore degli associati, attraverso l'individuazione di nuovi ambiti di intervento e la proposizione di nuove campagne per la salute ed il benessere dei soci;
- l'organizzazione di convegni medico-scientifici e gite.

Nel corso del 2019, dovremmo, infine, affrontare il tema della riforma del terzo settore di cui alla legge istitutiva n. 106/2016 e del decreto legislativo 117/2017 concernente il codice del terzo settore. La riforma si presenta molto innovativa ed impegnativa soprattutto in vista delle opportunità e degli obblighi che derivano anche per la nostra associazione, nel caso in cui decidessimo di ottenere il riconoscimento giuridico attraverso il registro unico del terzo settore non appena sarà formato.

10. Proposta di destinazione dell'avanzo di gestione

L'assemblea come previsto dallo statuto vigente è chiamata a deliberare anche in merito alla destinazione dell'avanzo di gestione che in ogni caso non può essere mai distribuito fra i soci ma deve essere destinato al fondo di riserva, ovvero reinvestito in attività istituzionali.

La proposta che riteniamo di formulare all'assemblea è quella di destinare l'intero **avanzo pari ad euro 124.693**, al fondo di riserva indivisibile. In merito precisiamo che tutti i fondi di riserva comunque costituiti, non potranno in nessun caso essere ripartiti fra i soci, bensì destinati alla copertura di future perdite o comunque vincolati alle finalità istituzionali dell'associazione.

11. Conclusioni:

Alla fine di questa esposizione Vi invitiamo ad approvare il rendiconto chiuso il 31/12/2018 costituito da:

- a. Relazione di gestione e di missione;
- b. Relazione del Comitato dei Sindaci;
- c. Stato patrimoniale;
- d. Rendiconto Gestionale;
- e. Conto economico in forma scalare;
- f. Nota integrativa

L'insieme di questi documenti costituiscono, nel loro complesso, il bilancio di esercizio.

In conclusione, vogliamo rivolgere un particolare ringraziamento:

- Alla Presidenza, alla direzione e al Consiglio di Amministrazione di ChiantiBanca, per il prezioso e insostituibile contributo economico e per il supporto allo sviluppo della Mutua;
- Al personale della banca per la collaborazione e l'aiuto che ci hanno sempre dato, ed in particolare ai soci Giampaolo Turi e Stefania Fantoni, preziosi collaboratori volontari, che hanno assistito tutte le attività della mutua collaborando con la nostra dipendente Daniela Foscoli e con il Segretario Antonio Fusi;
- Al Comitato dei Sindaci per la professionalità e la disponibilità che sempre ci ha fornito;
- Al Comipa per l'assistenza e per il sostegno che ci fornisce costantemente e con competenza specifica;
- A tutti voi soci per il sostegno che date alla mutua, con l'auspicio che il suo sviluppo possa sempre più soddisfare le esigenze di tutta la compagine sociale.

Vi invitiamo a promuovere sul territorio l'adesione alla nostra associazione e a diffonderne i principi fondanti.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Il Presidente
Stefano Mecocci

ChiantiMutua

Sede in Monteriggioni (SI), Via Cassia nord 2/4/6

Cod.Fiscale 94152270487

Rendiconto al 31/12/2018

Stato patrimoniale attivo	31/12/2017	31/12/2018
A) Credito verso associati per quote associative da versare	0	325
B) Immobilizzazioni		
<i>I. Immateriali</i>	-	-
Valore Lordo	7.592	-
Ammortamenti	(7.592)	-
<i>II. Materiali</i>	0	0
Valore Lordo		
Ammortamenti		
<i>III. Finanziarie</i>	47.640	47.640
Totale Immobilizzazioni	47.640	47.640
C) Attivo circolante		
<i>I. Rimanenze</i>		
<i>II. Crediti</i>	45.003	29.849
-entro 12 mesi	45.003	29.849
-oltre 12 mesi	0	0
<i>III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>	400.000	400.000
<i>IV. Disponibilità liquide</i>	171.797	311.741
Totale attivo circolante	616.800	741.590
D) Ratei e risconti	16.868	16.201
Totale attivo	681.308	805.756
Stato patrimoniale passivo	31/12/2017	31/12/2018
A) Patrimonio netto		
<i>I. Fondo di dotazione dell'Ente</i>	94.740	97.975
<i>II. Patrimonio Vincolato</i>	341.649	363.890
1) Riserva Statutaria	276.649	323.559
2) F.di vincolati per dec. Organi Istituzionali		
3) Fondi vincolati destinati da terzi		
4) Altri Fondi vincolati	65.000	40.331
<i>III. Patrimonio libero</i>	46.910	124.693
1) Risultato di gestione esercizio in corso	46.910	124.693
2) Riserve accantonate negli esercizi precedenti		
Totale Patrimonio netto	483.299	586.558
B) Fondi rischi e oneri	0	0
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato	6.534	8.185
D) Debiti		
-entro 12 mesi	45.898	54.127
-oltre 12 mesi		
Totale Debiti	45.898	54.127
E) Ratei e risconti	145.577	156.886
Totale passivo	681.308	805.756

RENDICONTO GESTIONALE AL 31/12/2018

ONERI			PROVENTI E RICAVI		
Descrizione	2017	2018	Descrizione	2017	2018
ONERI DA ATTIVITA' TIPICHE	€ 279.629	€ 210.030	PROVENTI E RICAVI DI ATTIVITA' TIPICHE	€ 326.023	€ 331.255
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI COMIPA	€ 51.141	€ 49.700	CONTRIBUTI DEI SOCI ORDINARI	€ 322.133	€ 323.350
RIMBORSI E SUSSIDI A SOCI	€ 105.093	€ 95.611	RISTORNO COMIPA	€ 3.886	€ 3.510
INIZ.CULTUR. E TEMPO LIB. SOCI	€ 244	€ 2.505	ABBUONI E SOPRAVV.	€ 4	€ 4.395
CAMPAGNE DI PREVENZIONE	€ 5.798	€ 4.320			
COSTI ASSEMBLEA	€ 6.173	€ 4.898			
CANONE SOFTWARE	€ 61	€ 0			
SERVIZI SPECIFICI COMIPA	€ 12.728	€ 9.596			
CONSULENZE ESTERNE	€ 6.275	€ 2.768			
CANCELLERIA E STAMPATI	€ 27	€ 5.667			
PUBBLICITA' E PROPAGANDA	€ 0	€ 1.067			
VALORI BOLLATI	€ 63	€ 774			
SPESE PER IL PERSONALE	€ 23.858	€ 28.711			
VIAGGI E TRASFERTE	€ 374	€ 1.253			
BUONI PASTO	€ 545	€ 0			
AMM.TO IMMOB. IMM.	€ 676	€ 0			
ACC.TO DECENNALE	€ 15.000	€ 0			
ACC.TO CAMPAGNE 2018	€ 50.000	€ 0			
ONERI E COMM. SERVIZI BANCARI	€ 711	€ 1.070			
UTENZE CELLULARI	€ 30	€ 0			
SPESE GENERALI	€ 258	€ 38			
SPESE DI RAPPRESENTANZA	€ 385	€ 1.521			
SOPRAVENIENZE PASSIVE	€ 0	€ 50			
ABBUONI PASSIVI	€ 3	€ 2			
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	€ 186	€ 479			
ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	€ 0	€ 0	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	€ 0	€ 0
ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE	€ 0	€ 0	PROVENTI E RICAVI DA ATTIVITA' ACCESSORIE	€ 0	€ 0
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	€ 1.550	€ 0	PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	€ 2.066	€ 3.468
RETTIFICA PARTECIPAZIONI	€ 1.550	€ 0	PROVENTI DA OBBLIGAZIONI	€ 1.617	€ 3.468
			DIVIDENDI DA PARTEC.	€ 449	€ 0
TOTALI ONERI	€ 281.179	€ 210.030	TOTALE PROVENTI E RICAVI	€ 328.089	€ 334.723
	€ 46.910			€ 124.693	
	Risultato gestionale positivo 2017			Risultato gestionale positivo 2018	

Conto economico		
	31/12/2017	31/12/2018
A) Valore dell'attività		
Proventi dell'attività istituzionale		
1) Contributi dei soci	322.133	323.350
2) Contributi dei soci sostenitori	0	0
3) Altri proventi dell'attività istituzionale	3.890	7.905
Totale proventi attività istituzionale	326.023	331.255
Proventi da attività accessoria		
4) Proventi da attività accessoria	0	0
5) Altri proventi da attività accessoria	0	0
Totale proventi attività accessoria	0	0
Totale valore dell'attività	326.023	331.255
B) Oneri dell'attività		
6) Per materiale di consumo e prodotti vari	0	5.667
7) Per servizi	189.584	172.787
8) Per godimento di beni di terzi	0	0
9) Per il Personale		
a) Salari e stipendi	18.710	21.501
b) Oneri sociali	3.492	5.535
c) Trattamento di fine rapporto	1.656	1.675
d) Trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) Altri costi	0	0
Totale Costi del personale	23.858	28.711
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni Immateriali	676	0
b) Ammortamento delle immobilizzazioni Materiali	0	0
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
d) Svalutazione dei crediti compresi nell'att. circ. e delle disp. liquide		
Totale ammortamenti e svalutazioni	676	0
11) Variazioni delle rimanenze di materiali di consumo e prodotti vari		
12) Accantonamento per rischi		
13) Altri accantonamenti	65.000	0
14) Oneri diversi di gestione	324	2.386
Totale oneri dell'attività	279.442	209.551
Diff. tra valore e oneri dell'attività (A-B)	46.580	121.704
C) Proventi e oneri finanziari		
15) Proventi da partecipazioni:		
- da imprese controllate		
- da imprese collegate		
- altri		
Totale proventi da partecipazioni	0	0
16) Altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizz.	2.067	3.468
d) altri	0	0
Totale altri proventi finanziari	2.067	3.468
Totale proventi finanziari	2.067	3.468
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
- da imprese controllate		
- da imprese collegate		
- altri	-	-
Totale interessi e altri oneri finanziari	-	-
Totale proventi e oneri finanziari	2.067	3.468
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie		
18) Rivalutazioni:		
a) di partecipazioni		
b) di immobilizzazioni finanziarie		
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante		
Totale Rivalutazioni	0	0
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	1.550	0
b) di immobilizzazioni finanziarie		
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante		
Totale svalutazioni	1.550	0
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	1.550	0
Risultato prima delle imposte (A-B±C±D±E)	47.097	125.172
20) Imposte dell'esercizio		
Imposte dell'esercizio	186	479
21) Risultato gestionale positivo (negativo)	46.910	124.693
	Il Presidente dell'Organo amministratore	